

# adopt

PARFUMS FRANÇAIS



HÉE LE  
PARFUM LIQU

LA FRENCH  
FRAGRANCE  
REVOLUTION\*

[adopt.com](https://adopt.com)

# La marque



””



Un grand parfum est forcément cher.

# NON !

””

Le parfum est le reflet de la personnalité, il faut trouver le bon, le seul et l'unique.

# NON !

””



Un grand parfum ne va jamais sans sa muse, sa bouteille en cristal, sa publicité...

# NON !



Alors, prêt à *changer* le monde du parfum ?



# LA FRENCH FRAGRANCE REVOLUTION\*

Des parfums de  
haute qualité accessibles

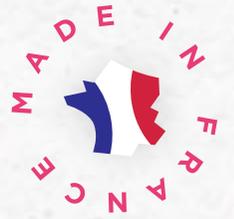


Un parfum pour  
chaque moment de la vie



Ce qui compte  
c'est le parfum





# Notre manifesto

La French Fragrance Revolution

C'est une **révolution née en France**, à Grasse et à Bordeaux, menée par notre colibri, avec pour cause de démocratiser le parfum français engagé.

---

**Engagé pour tous**, pour donner accès à toutes et à tous à des grands parfums de haute qualité.

---

**Engagé pour la planète**, en soutenant la culture de fleurs et matières iconiques de la parfumerie, afin de garantir des pratiques respectueuses de la biodiversité, vertueuses et durables.

---

Dans cette **révolution parfumée**, nous voulons chaque jour aller plus loin, chaque jour bousculer un peu plus les codes, chaque jour devenir meilleur, pour un monde meilleur.

Notre  
*film*



# Notre histoire

Adopt Parfums, Parfumeur Français Accessible depuis 1986.  
L'histoire d'une passion, d'une conviction, d'un combat.

## *L'émotion à la source !*

A l'origine d'Adopt Parfums, il y a un fait : l'odorat est notre sens fondateur. C'est le premier sens que l'on développe. Pourtant, l'odorat est devenu le dernier des sens utilisés, supplanté par un monde submergé par les sons et les images.

De ce fait est née une grande conviction : le sens olfactif joue un rôle clé dans notre bien-être, et le parfum nous offre la possibilité de nous mettre en confiance. Le parfum est notre plus grande source d'émotions.

**Dominique Monlun, le créateur des grands parfums accessibles à tous.tes.**

De cette conviction est né un combat. Dominique Monlun, qui, il y a plus de trente ans, s'est battu pour que les grands parfums ne soient plus réservés à un cercle de privilégiés.

En se formant au métier d'artisan parfumeur auprès des plus grands créateurs à Grasse, c'est en 1986 qu'il réalise que la qualité d'un grand parfum réside dans la magie de ses assemblages, dans l'exigence de la sélection de ses ingrédients.



“

*C'est alors qu'Adopt Parfums, le premier créateur de grands parfums accessibles à tous.tes, est né.*

# Le concept retail



# Une *invitation* *unique* à la découverte de nos parfums



Plongez dans un univers coloré, joyeux et positif, qui s'adresse à toutes les femmes.



Notre concept retail garantit l'expression de la singularité de la marque.



# La répartition des ventes



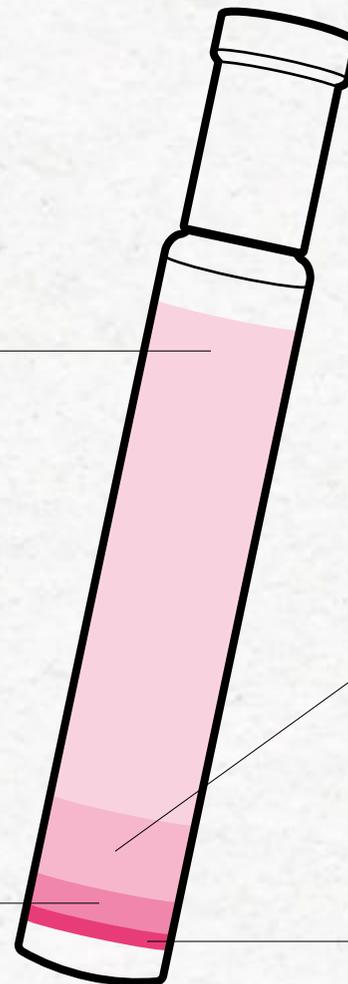
**79 %**  
PARFUM



**12 %**  
MAQUILLAGE

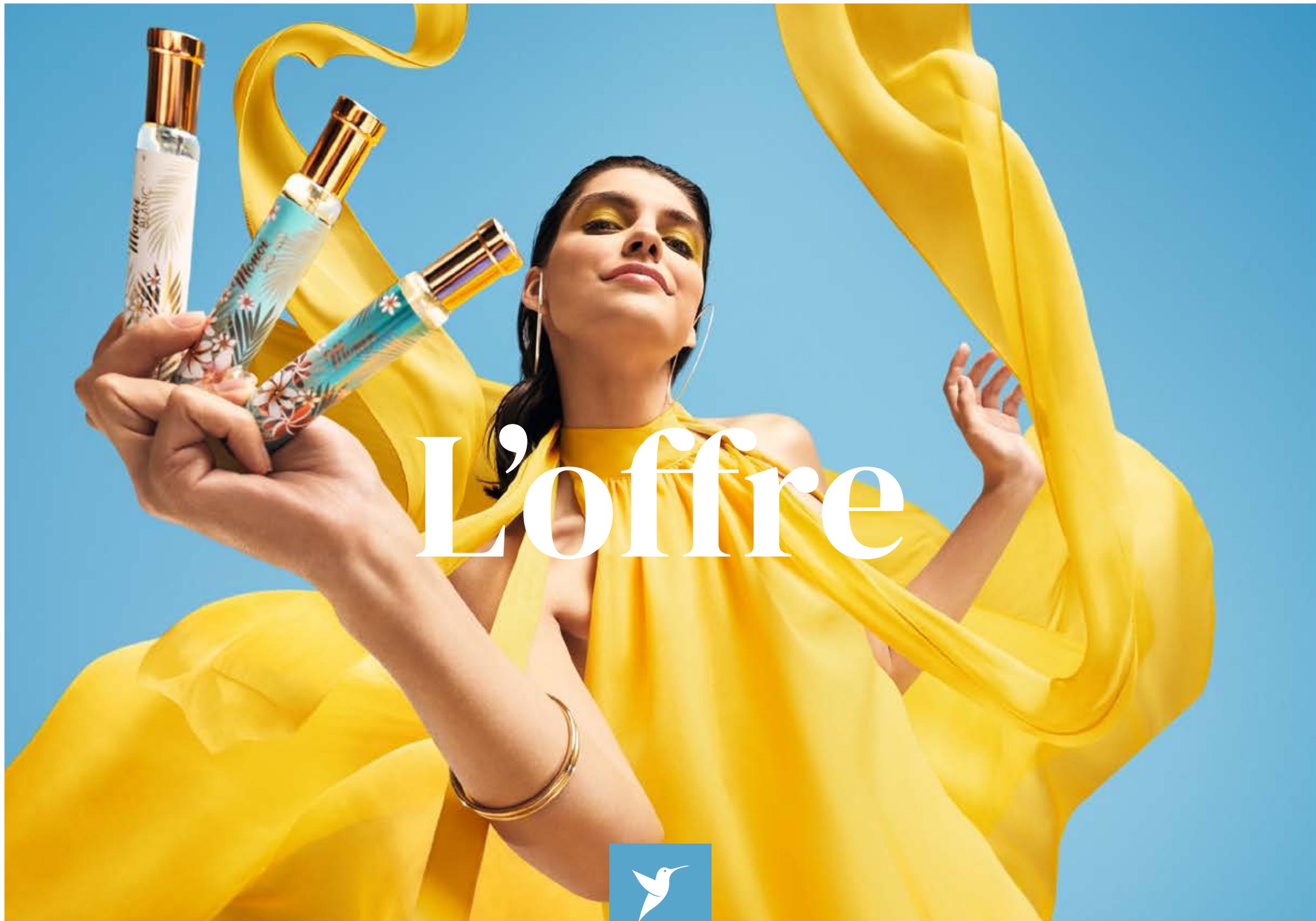


**6 %**  
CORPS



**3 %**  
AUTRE





# L'offre





# L'expert du parfum

L'offre la plus large du marché  
avec plus de **150 parfums de  
grande qualité 100% made  
in France**, créée par les plus  
grands nez, à prix accessibles  
pour tous.tes et respectueux  
de la planète.



# L'iconic

PARFUM 30ML

10,95€

PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ



## Les parfums Collection

Célébrez chaque occasion avec les parfums iconiques d'Adopt Parfums.

*Abordable  
Qualitatif  
Nomade*



## Les Ingrédients

Adopt Parfums revisite et sublime les ingrédients phares de la parfumerie.



## Les grands formats

PARFUM 100ML

22,95€

PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ

Nos parfums les plus iconiques existent en format 100ml.

# Les Voyages

Quelle que soit la destination que vous choisirez, préparez-vous à *un voyage olfactif hors du commun.*



**18,95€**  
PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ

**Révélateurs d'identité et de singularité, ces créations distinctives et hors du commun sont de véritables signatures.**



Création et fabrication française



50ml



Fragrances vegans et non testées sur les animaux



# Une fabrication *française*

Chez Adopt Parfums, nous sommes fiers de revendiquer notre ancrage local au sein de notre site historique de fabrication, à Cestas, près de Bordeaux.

C'est ici, comme à Paris, que des équipes passionnées et engagées œuvrent au quotidien pour développer et fabriquer plus de 12 créations signatures chaque année.

↳ Paris

Bordeaux 

 Grasse

# Les maisons de parfums les plus prestigieuses et renommées !



## Philippe Hardel

DIRECTEUR DE LA CREATION  
PARFUM

Adopt Parfums développe ses eaux de parfum en collaboration avec un collectif de parfumeurs des plus prestigieuses maisons. Jeunes pépites et maîtres parfumeurs pensent nos créations et leur donnent une grande richesse, diversité et style.



CRÉATION  
*Au Féminin*

Amandine Clerc Marie  
Créatrice de :  
- Chloé, Chloé  
- La Nuit Trésor à la Folie, Lancôme



CRÉATION  
*Tendre Iris*

Fabrice Pellegriin  
Créateur de :  
- Scandal, Jean-Paul Gaultier  
- Wanted, Azzaro



CRÉATION  
*Paris Rêverie  
& Flower Mania*

Maurice Roucel  
Créateur de :  
- 24 Faubourg, Hermès  
- Insolence, Guerlain



CRÉATION  
*Toscana vita*

Emilie Copperrmann  
Créatrice de :  
- Black XS for her, Paco Rabanne  
- Play & Play and l'Ange Noir, Givenchy

# Des soins *parfumés* pour le corps

Des formules vegan  
personnalisées et exclusives  
aux senteurs de nos parfums.

Des textures innovantes :  
crème corps fouettée, gelée  
givrée, gommage au sucre...

À PARTIR DE

**4,95€**

PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ



## Bougies

**9,95€**

PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ

# Les soins d'exception : naturels et engagés

Nos soins d'exception Super Karité et Power Argan apaisent et subliment votre peau grâce à des actifs certifiés bio, issus du commerce équitable.

La promesse d'un bien-être durable pour votre corps, et pour la planète.



Certifiés issus du commerce équitable



COSMOS NATURAL

À PARTIR DE 99% D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE



Formules adaptées aux végans



À PARTIR DE  
**7,95€**  
PRIX DE VENTE CONSEILLÉ





# Des soins visages qui *donnent le sourire !*



Chouchoutez votre peau avec notre gamme de soins du visage :  
sérum et crèmes de jour et de nuit, gels nettoyants, gommages, masques...

À PARTIR DE  
**3,95€**  
PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ



**BORN TO BE FRESH**

*Purifiante & matifiante*

Peaux mixtes à grasses  
et/ou à imperfections



**REPULP ACTION**

*Hydratation & éclat*

Peaux en manque d'éclat  
et/ou déshydratées



**YES YOU GLOW**

*Lissante & repulpante*

Peaux sèches et/ou  
en manque de souplesse



# Eco-responsabilité

À l'image de notre emblématique colibri,  
Nous tentons chaque jour de « faire notre part ».  
Nos engagements reposent sur trois piliers :



## Agir pour le climat

- 75% des déchets industriels recyclés
- 100% de produits recyclables
- 90% de réduction de transport aérien depuis 2019



## Innover de façon durable

- Actions pour réduire l'impact carbone
- Réduction de l'impact eau
- Eco-conception de l'offre
- Gammes certifiées BIO, naturel et commerce équitable



## Soutenir la biodiversité

- 2 partenariats : Iris en France, Vanille à Madagascar
- 8 partenariats supplémentaires d'ici 2027



# Nos filières : aujourd'hui et demain

Adopt Parfums agit et s'associe aux plus belles filières durables de fleurs et de matières premières : Iris en France, Vanille à Madagascar et Tiarée en Polynésie.



**Préservation et développement de la biodiversité**



**Lutte contre la déforestation**



**Utilisation rationnelle de l'eau**



**Commerce équitable et circuit court**



**Soutien au développement économique et social**

# La success story



# Une incroyable success story française

Grâce à une communauté fidèle et engagée.



33%

de nouveaux consommateurs omnicanaux chaque année



2,5

parfums par panier



34%

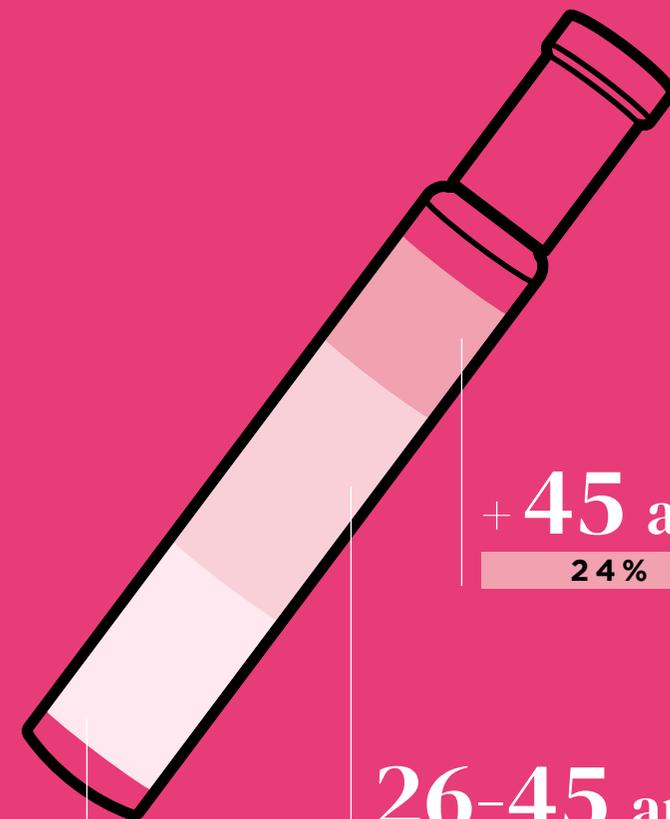
des client.tes achètent 3 parfums ou plus !



+6

points de notoriété vs 2021 (+ 10 points sur les 18-25 ans)

**Des femmes !**  
à 99% 34,8 ans en moyenne



+45 ans  
24%

26-45 ans  
42%

18-25 ans  
31%

# Une communauté *grandissante et engagée*

AUTOUR DE MESSAGES CLÉS



**Plaisir**



**Accessibilité**



**Qualité**



**Eco-responsabilité**



# Adopt parfums dans les médias



*Sponsoring TV*



*Affichage sauvage en France*



# Une marque dont on parle



*Cosmopolitan*



*Biba*



*marie claire*

**COSMOPOLITAN**

**marie claire**

**Closer**

**Les Echos**

**E L L E**

**aufeminin**

**femina**

# Une année 2022 riche en prix !



Award d'or - packaging  
éco responsable parfum  
Toscana Vita



Prix de la croissance - cérémonie  
des Prix de l'Economie Néo  
Aquitains



Award de bronze - catégorie  
meilleure initiative RSE parfum  
Tendre Iris



Grand prix de la réussite  
commerciale - cérémonie des  
trophées IREF des « Meilleurs  
Franchisés et Partenaires de  
France »

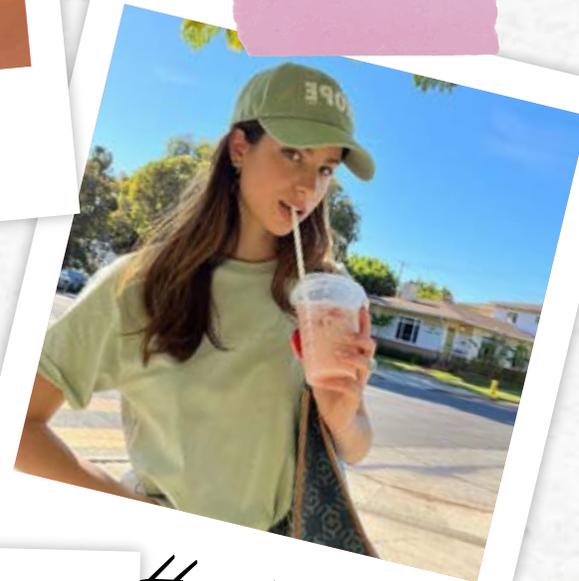




*Authenticité*



*Inclusivité*



*Honnêteté*



*Adopter Parfums*



*Passion*

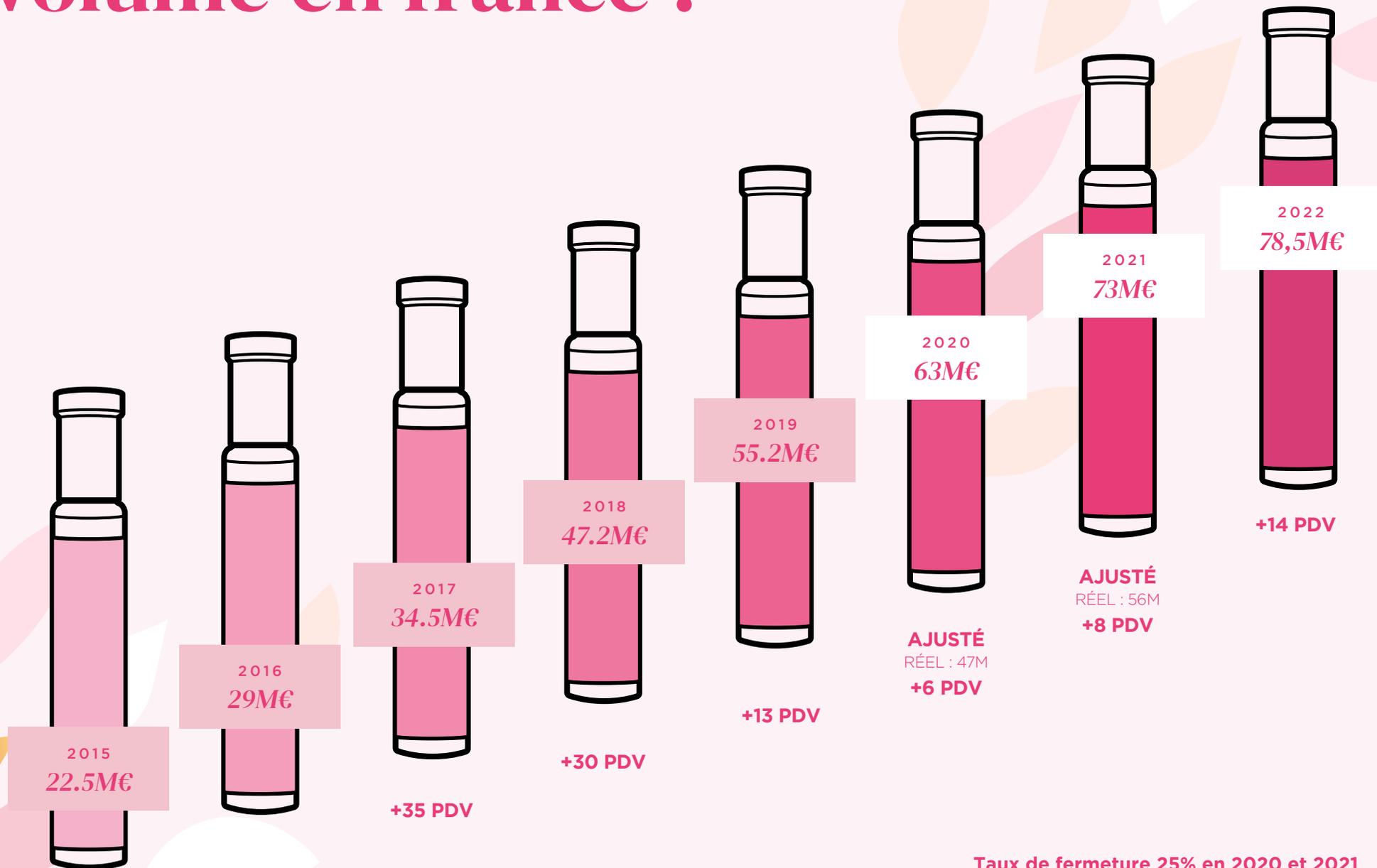
# Un crew d'influenceur.ses

Création d'un crew d'influenceur.ses récurrent afin de promouvoir un équilibre entre premium et accessibilité.

*Like*

*Like*

# Premier parfumeur en volume en France !



Taux de fermeture 25% en 2020 et 2021



1 parfum  
**VENDU**

TOUTES LES

**05**”

dans le  
monde !

+8 MILLIONS D'UNITÉS\*

\* de parfums 30ml en 2022

QUELS PARFUMS  
SEREZ-VOUS  
ALLIÉS

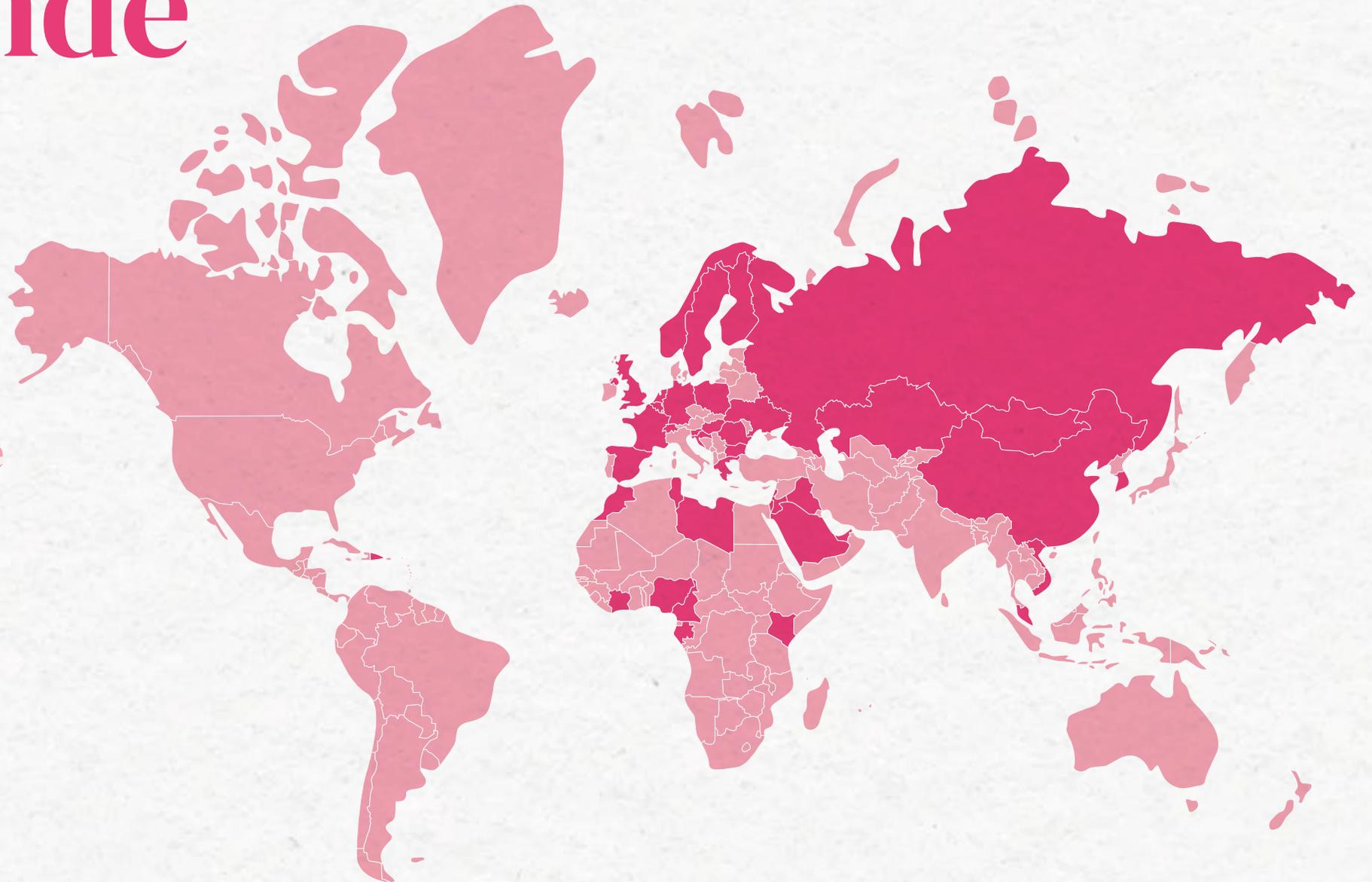
# Nos *magasins* dans le monde



+ **3000**  
Points de vente  
dans le monde



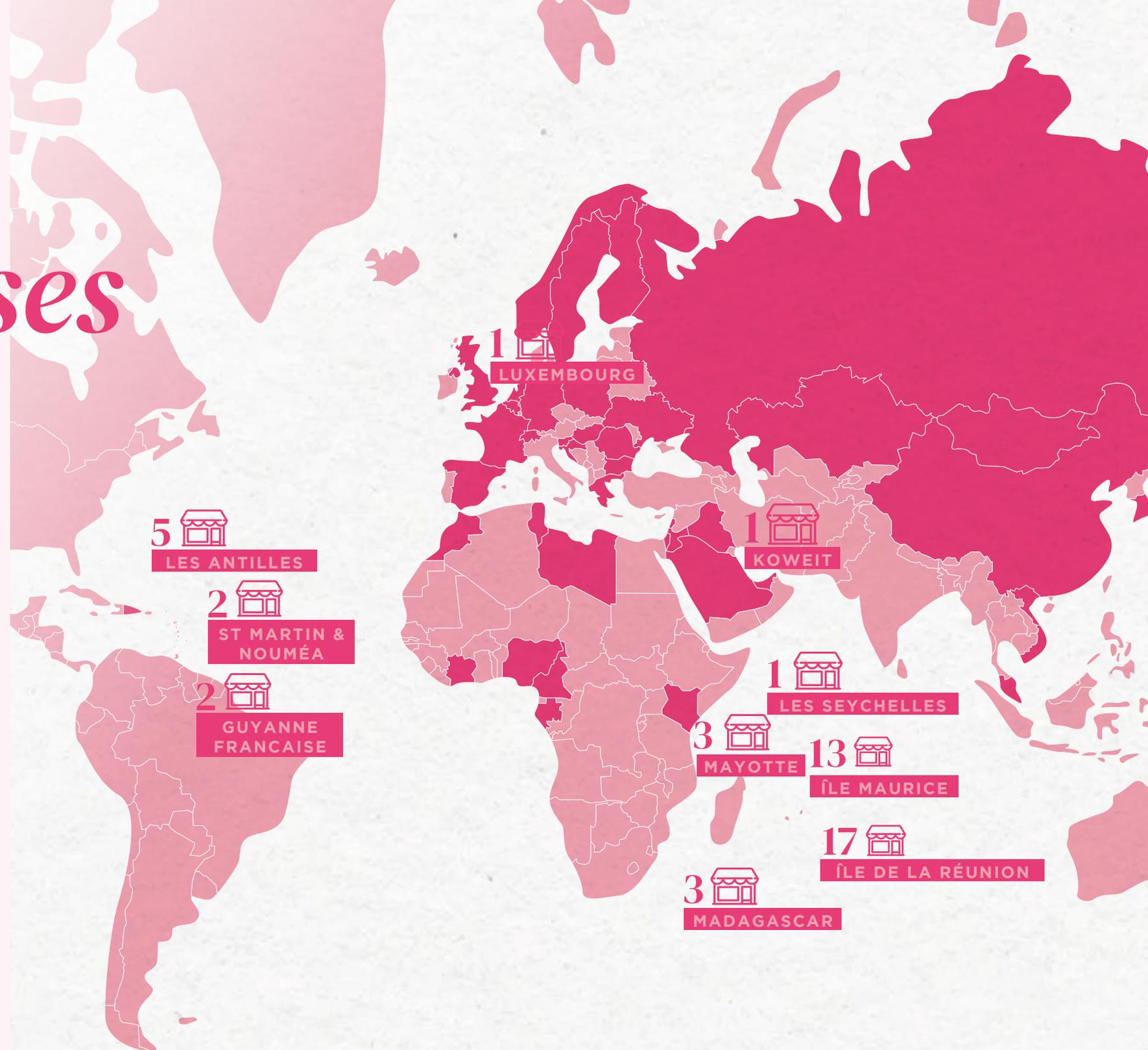
+ **40**  
Pays



# Nos *franchises* dans le monde



+ **48**  
Boutiques



# Nos *boutiques* et *franchises* en France



176

Boutiques en France





# Présence internationale

SOLUTION  
MERCHANDISING :

FLAGSHIPS



*Vietnam*



*Coree*





# Présence internationale

SOLUTION  
MERCHANDISING :

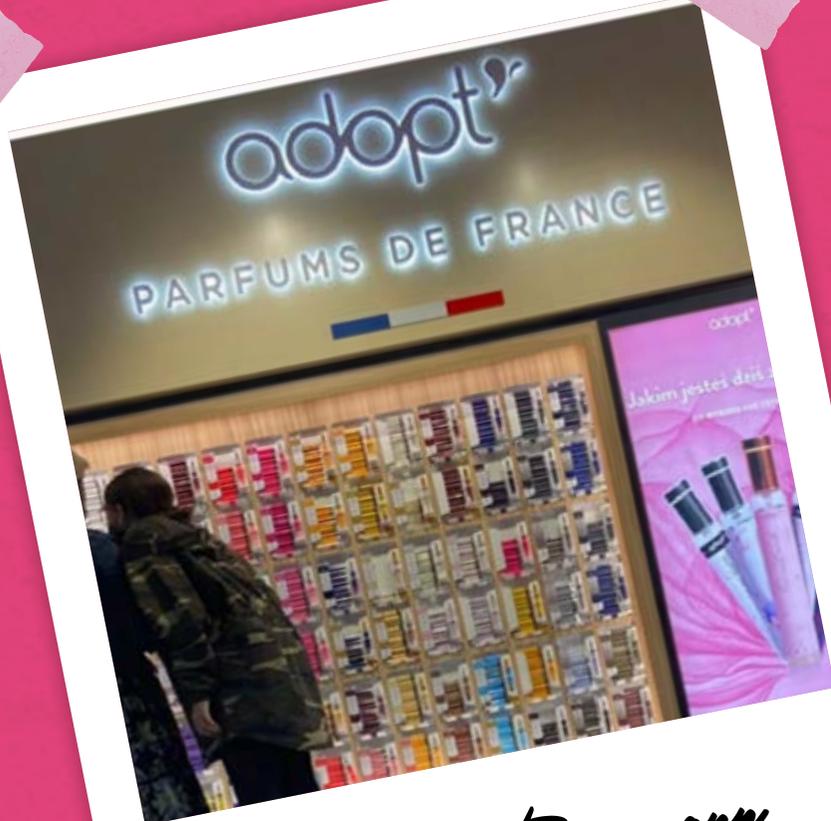
KIOSQUE





# Présence internationale

SOLUTION  
MERCHANDISING :  
PARFUMOTHÈQUE



*Ploigne - Rossmann*

1 467 PDV



*Liban - Concept Store*



# Présence internationale

SOLUTION  
MERCHANDISING :  
TOURS PARFUMS



*Belgique - Di*

200 PDV



*Taiwan - Cosmed*

120 PDV

# Marketing International

Accompagnement  
360 de nos clients  
en online et offline :

**Adaptation des campagnes  
marketing**

**Solutions merchandising  
personnalisées**

**Localisation de l'offre produit**

**Création de coffrets  
spécifiques...**



adopt   
PARFUMS FRANÇAIS 

**LA FRENCH  
FRAGRANCE  
REVOLUTION\***

[adopt.com](http://adopt.com)